



LA PAUSA FUORI CASA, EQUILIBRATA E CONSAPEVOLE

Riso Scotti Snack è la società del Gruppo Riso Scotti specializzata nel mondo del fuori casa.

Nata nel 2001, interpreta l'evoluzione degli stili alimentari nell'out of home con un'offerta di snack dolci e salati a base di riso, pensati per unire gusto, qualità, praticità e attenzione al benessere.

Dai distributori automatici ai bar, dall'hospitality ai contesti travel e on-the-go, Riso Scotti Snack propone soluzioni per accompagnare nuovi momenti di consumo: pause più frammentate, personali e distribuite lungo la giornata, in cui il consumatore cerca prodotti buoni, riconoscibili, chiari negli ingredienti e coerenti con uno stile alimentare più consapevole.

In sintesi

- Società del Gruppo Riso Scotti, nata nel 2001
- Specializzata nel settore fuoricasa: Vending, Ho.Re.Ca., Hospitality, Travel, Retail
- Oltre 25 referenze a catalogo
- Focus su snack dolci e salati a base di riso
- Attenzione a senza glutine, biologico, ingredienti selezionati e trasparenza nutrizionale

CHI SIAMO

SPECIALISTI DEL RISO, VOCATI ALL'INNOVAZIONE

Riso Scotti Snack porta nel fuori casa la competenza di chi lavora il riso da generazioni, trasformandola in prodotti pensati per le nuove occasioni di consumo: veloci, pratici, ma al tempo stesso curati nella qualità organolettica, nella selezione delle materie prime e nella chiarezza delle informazioni nutrizionali.

La mission dell'Azienda è seguire i nuovi modi di vivere la pausa e il consumo fuori casa, proponendo prodotti pratici, sicuri e ad alto contenuto di servizio, capaci di rispondere alle esigenze di consumatori sempre più attenti a ciò che scelgono anche nei momenti di consumo veloce.

Qualità, benessere e servizio sono i tre driver che guidano l'offerta: prodotti veloci nel consumo, ma curati nella selezione delle materie prime, nel profilo organolettico, nell'equilibrio nutrizionale e nella trasparenza delle informazioni.

UNA PAUSA PIÙ CONSAPEVOLE

Negli ultimi anni il fuori casa ha cambiato profondamente linguaggio.

- **La pausa non è più solo un gesto rapido o impulsivo, ma un momento distribuito lungo la giornata, personale e sempre più legato alla qualità della scelta.**

In questo scenario, Riso Scotti Snack lavora per trasformare il concetto stesso di snack: non una semplice alternativa al pasto, ma una proposta capace di accompagnare stili di vita dinamici, esigenze alimentari diverse e una crescente attenzione al benessere quotidiano. **Oggi cambia il modo in cui le persone vivono la pausa**

«La nostra mission è promuovere un'idea di pausa più consapevole, capace di coniugare gusto, qualità e attenzione alle nuove esigenze alimentari. Il riso, per la sua naturalità e versatilità, ci permette di sviluppare prodotti buoni, pratici e distintivi, pensati per accompagnare i diversi momenti di consumo fuori casa».
Giorgio Notaro, Amministratore Delegato Riso Scotti Snack

I CANALI E LE OCCASIONI DI CONSUMO

Riso Scotti Snack nasce nel fuori casa e continua a leggere questo mondo come un sistema in evoluzione: non più solo distributori automatici o bar, ma una pluralità di luoghi, momenti e abitudini in cui la pausa assume significati diversi. C'è la pausa veloce in ufficio, quella a scuola, il break in viaggio, il coffee corner in hotel, il servizio professionale nella ristorazione veloce, fino al consumo domestico di prodotti frozen pensati per semplificare la preparazione senza rinunciare al gusto.

Il **Vending** resta il canale storico e più identitario dell'Azienda: il contesto in cui Riso Scotti Snack è nata, cresciuta e si è affermata come specialista del fuori casa. Qui la sfida è accompagnare l'evoluzione del distributore automatico, trasformandolo da semplice punto di acquisto rapido a spazio di scelta più consapevole. Nei luoghi di lavoro, nelle scuole, nelle università, negli ospedali, nei centri sportivi e negli spazi ad alto flusso, la proposta Riso Scotti Snack porta snack dolci e salati capaci di unire praticità, gratificazione e maggiore attenzione a qualità, ingredienti e bisogni alimentari specifici.

Nel mondo **Ho.Re.Ca. e Hospitality**, la pausa diventa anche esperienza di accoglienza. Colazioni, coffee break, corner snack, welcome kit, spazi meeting e strutture ricettive sono luoghi in cui il prodotto comunica attenzione, cura e capacità di rispondere a esigenze diverse. Accanto agli snack monoporzione, l'offerta comprende soluzioni frozen dedicate agli operatori professionali, come i risotti monoporzione "all'onda", preparati con Riso Carnaroli e surgelati con tecnologia IQF: una proposta pensata per garantire rapidità di servizio, qualità costante e facilità di gestione in cucina.

Nel mondo dell'hospitality, la Box Assaggio Senza Glutine rappresenta una proposta concreta per strutture ricettive, hotel, aziende, spazi meeting e contesti di accoglienza che desiderano offrire prodotti buoni, pratici e sicuri. La box contiene quattro referenze certificate senza glutine - Brownie, Cookie, Cannolo e Cracker biologici 100% riso - selezionate per accompagnare colazioni, break o omaggi di benvenuto con una risposta semplice, rassicurante e di qualità. È un esempio del modo in cui Riso Scotti Snack interpreta l'hospitality contemporanea: non solo servizio, ma attenzione alla persona, varietà dell'offerta e capacità di far sentire ogni ospite accolto nelle proprie esigenze.

Nel **Retail frozen**, Riso Scotti Snack porta invece la propria competenza nel mondo dei surgelati, con prodotti pensati per il consumo domestico e per momenti conviviali semplici da preparare. Arancini e mini arancini interpretano questa direzione: soluzioni versatili e sfiziose, adatte come appetizer, finger food, aperitivo o proposta da condividere.

Travel e On-the-go attraversano tutti questi ambiti. Non sono un canale a sé, ma una modalità di consumo sempre più rilevante: una pausa pratica, mobile, personale, che accompagna chi studia, lavora, viaggia, fa sport o cerca un prodotto buono e gratificante anche lontano da casa.

LA PROPOSTA RISO SCOTTI SNACK

La proposta Riso Scotti Snack nasce dalla volontà di valorizzare il riso in tutte le sue declinazioni, trasformandolo in prodotti capaci di accompagnare i nuovi modi di vivere la pausa fuori casa: dal break veloce al consumo on-the-go, dalla colazione al coffee break, fino alle occasioni di servizio professionale e ai momenti conviviali.

Il riso è il filo conduttore dell'offerta: farina di riso, riso soffiato, riso estruso, Riso Carnaroli e ricette pensate per portare nel fuori casa una proposta pratica, riconoscibile e distintiva. L'assortimento comprende snack dolci e salati, referenze senza glutine, prodotti biologici, barrette, proposte a base di riso e cioccolato, soluzioni frozen per il canale Ho.Re.Ca. e prodotti surgelati destinati al retail.

Più che costruire un semplice catalogo di referenze, Riso Scotti Snack lavora su una piattaforma di offerta capace di rispondere a bisogni diversi: la gratificazione del gusto, la praticità del formato monoporzione, la richiesta di ingredienti chiari, l'attenzione al senza glutine, la ricerca di prodotti più equilibrati e la necessità, per gli operatori del fuori casa, di disporre di soluzioni affidabili, facili da gestire e coerenti con le nuove aspettative del consumatore.

Nel vending e nei contesti di consumo rapido, l'azienda propone snack dolci e salati pensati per una pausa immediata ma non banale: prodotti da forno, cracker, barrette, snack a base di riso e cioccolato, referenze gluten free e proposte salate più contemporanee. Nel mondo Ho.Re.Ca., accanto agli snack monoporzione, trovano spazio soluzioni frozen ad alto contenuto di servizio, come i risotti monoporzione "all'onda", preparati con Riso Carnaroli e pensati per garantire rapidità di preparazione e qualità costante. Nel retail frozen, invece, l'offerta si concentra su prodotti versatili e conviviali, come mini arancini, ideali per aperitivi, finger food e consumo domestico.

Il valore trasversale dell'offerta è la chiarezza. Sulle confezioni, Riso Scotti Snack valorizza le informazioni nutrizionali e i plus dei singoli prodotti, aiutando il consumatore a scegliere in modo più informato. Dove previste, certificazioni come senza glutine e biologico rafforzano sicurezza, trasparenza e affidabilità.

Il principio guida non è distinguere tra cibi “buoni” e “cattivi”, ma **favorire consapevolezza, varietà e giusto equilibrio**: è da qui che nasce la ricerca Riso Scotti Snack, orientata a costruire prodotti capaci di adattarsi alle nuove abitudini senza rinunciare al piacere della pausa.

Per il dettaglio completo delle referenze e delle informazioni prodotto è possibile consultare il sito web

→ www.risoscottisnack.it

L'INNOVAZIONE COME RISPOSTA AI NUOVI BISOGNI

Per Riso Scotti Snack innovare significa leggere l'evoluzione dei consumi e tradurla in prodotti più chiari, inclusivi e distintivi. Non semplicemente ampliare l'assortimento, ma **intervenire dove cambiano le abitudini**: nella ricerca di snack più leggibili, nella crescita del senza glutine, nella richiesta di proposte salate più equilibrate, nel bisogno di prodotti pratici ma gratificanti.

Da questa visione nascono alcune delle novità più recenti: referenze storiche rinnovate in versione senza glutine, snack a base di cereali e cacao, barrette con frutta secca, riso, frutta disidratata e semi, crostate in trancio che portano nel fuori casa il linguaggio del prodotto da forno, e patatine non fritte pensate come alternativa croccante e distintiva nel segmento salato.

«Oggi cambia il modo in cui le persone vivono la pausa: è più personale, più distribuita e più attenta a ciò che si consuma. In questo contesto diventa fondamentale proporre un'offerta chiaramente distintiva, con contenuti di innovazione in grado di rispondere ai nuovi bisogni del consumatore».

Giorgio Notaro, Amministratore Delegato Riso Scotti Snack

PER INFORMAZIONI

La nostra identità – Riso Scotti Snack

Riso Scotti Snack - Via Angelo Scotti 2 - 27100 Pavia, Italia

+39 0382 508301 - servizioclienti@risoscottisnack.it - www.risoscottisnack.it

Ufficio stampa: **Laura Quattrocchi** +39 348 8715526 - quattrocchi@risoscotti.it

