



*Gusto  
in libertà*

<http://www.risoscottisnack.it/>



Ufficio stampa: Laura Quattrocchi +39 348 8715526 - e-mail: [quattrocchi@risoscotti.it](mailto:quattrocchi@risoscotti.it)

## Specialisti del riso, vocati all'innovazione

RISO SCOTTI SNACK, Società del Gruppo Riso Scotti, nasce nel 2001 e si pone come riferimento per il settore del fuoricasa, assommando un approccio innovativo all'esperienza dello specialista risiero.

La sua missione è quella di seguire l'evoluzione degli stili alimentari nell'out of home, con particolare attenzione al ready food e ai break fuori pasto, proponendo prodotti a base di riso, buoni e salutari, con un alto livello di qualità e servizio.

L'obiettivo che guida l'attività è coniugare benessere e gusto, utilizzando tecnologie che consentano di proporre prodotti pensati e declinati in modo specifico per i canali in cui l'Azienda opera: per dare vantaggi reali al trade e rispondere alle richieste del consumatore consapevole di ciò che sceglie. Riso Scotti Snack si rivolge a tre canali distinti, **vending, ho.re.ca. e retail**, offrendo a ciascuno prodotti capaci di interpretare le nuove esigenze alimentari dei consumatori, sempre più attenti ad un'alimentazione consapevole, in equilibrio tra bontà, gusto e benessere. Parliamo di prodotti veloci nel consumo ma di eccellente pregio organolettico, con elevata garanzia qualitativa e nutrizionale, in linea con le contemporanee tendenze di consumo che guardano ad una progressiva destrutturazione dei pasti, nel rispetto di un'alimentazione corretta anche "fuori pasto": sono proposte perfette, infatti, per chi studia, per chi fa sport, per chi ama tenersi e sentirsi in forma.

“ Nella cultura di un'impresa ci sono i valori del rischio e dell'intraprendenza, il gusto dell'innovazione, l'etica della responsabilità, il piacere della scoperta, la volontà di cambiare uno stato di fatto per affermare un nuovo prodotto o per uscire da un vecchio mercato. Soprattutto, non va dimenticato che in un'azienda prima del prodotto viene il produrre: quell'insieme di saperi e di persone, quel capitale sociale che caratterizza ogni impresa e la rende unica, definendone la storia e l'identità ”

Angel Mario Scotti

**Qualità, benessere e servizio** sono i tre driver che caratterizzano l'offerta Riso Scotti Snack, affermata nel proprio comparto con la forza di un marchio che è sinonimo di garanzia e know-how.

## Gusto, Qualità ed Equilibrio alla base del mangiar sano

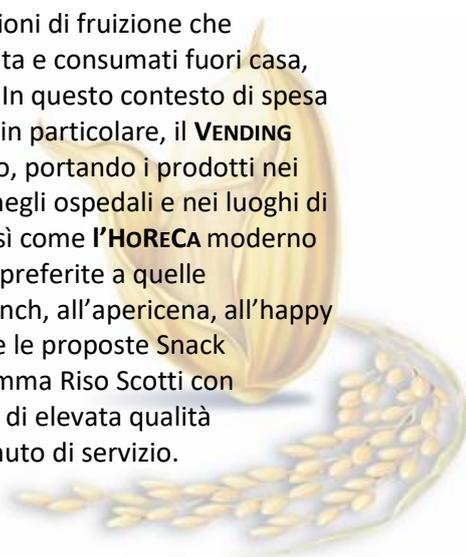
Un'analisi approfondita delle abitudini di consumo ha portato l'Azienda a focalizzare i principali criteri che orientano i comportamenti dei consumatori. E cioè: la progressiva destrutturazione dei pasti, nella ricerca costante di **soluzioni pratiche e veloci** ma ad elevato contenuto di servizio, dovuta all'evoluzione dell'organizzazione sociale del lavoro e demografica; nonché la **ricerca soggettiva di benessere**, unita all'**attenzione alla qualità** di ciò che si mangia.

Dunque, i pasti tendono ad essere semplificati e affiancati da altre micro-occasioni di fruizione che possiamo definire "snacking": veri e propri break spalmati sull'arco della giornata e consumati fuori casa, che tengono sempre più in considerazione il valore del cibo buono e di qualità. In questo contesto di spesa extra domestica si colloca l'offerta da **"specialisti nel riso"** di Riso Scotti Snack: in particolare, il **VENDING**

gioca un ruolo di primo piano, portando i prodotti nei luoghi di lavoro e di studio, negli ospedali e nei luoghi di grande flusso di persone; così come l'**HORECA** moderno offre soluzioni spesso ormai preferite a quelle tradizionali: pensiamo al brunch, all'apericena, all'happy hour; ed infine il **RETAIL**, dove le proposte Snack completano l'ampissima gamma Riso Scotti con soluzioni "frozen" pratiche e di elevata qualità organolettica, ad alto contenuto di servizio.

“ Siamo orgogliosi di valorizzare il concetto di riso come cereale della salute, e di proporlo come cibo funzionale, attraverso declinazioni mirate ”

ROSA MARIA GIUPPONI, AMMINISTRATORE DELEGATO



## Gusto in Libertà: coscienza e consapevolezza di ciò che si mangia

Nel presentare i suoi prodotti e raccontarne la filosofia, l'Azienda intende promuovere corretti stili di vita attraverso un'alimentazione informata e di facile fruibilità. Per questo il packaging di tutti i prodotti è volto a far risaltare l'informativa legata in particolar modo al contenuto calorico e ai plus salutistici dei singoli prodotti.

Il futuro è volto a prodotti buoni, attenti al benessere, funzionali ad una realtà socioeconomica in profondo cambiamento e alla ricerca di un nuovo punto di equilibrio. Traduce bene questo trend il claim **Gusto in Libertà**, che vuole essere una vera e propria dichiarazione d'intenti e al tempo stesso promessa al consumatore: che scegliendo gli snack dolci e salati dell'assortimento Riso Scotti Snack lo può fare nella tranquillità di rispettare parametri calorici e di contenuto in grassi assolutamente bilanciati – pur se magari consumati fuori pasto - e nell'altrettanto ferma certezza di ricevere gratificazione nel gusto.

## Il decalogo Riso Scotti Snack

Riso Scotti Snack si impegna a garantire la massima qualità delle materie prime selezionate, valorizzando il riso come ingrediente della salute. Innovando e perseguendo ciascun progetto, l'Azienda punta sempre all'eccellenza: dalla ricerca, alla progettazione, all'execution, al monitoring.

Il primo obiettivo è quello di essere veri partner dei clienti e dei consumatori, in primis attraverso informazioni chiare e trasparenti.

- 1. MAI GRASSI VEGETALI IDROGENATI** che non sono nutrienti essenziali per il nostro organismo, essendo creati chimicamente. Riso Scotti Snack sceglie l'**olio migliore**, in funzione delle caratteristiche tecnologiche del processo, del prodotto e della conservabilità dello stesso.
- 2. SOLO MATERIE PRIME DI QUALITÀ** Da sempre è la **Qualità** a guidare la scelta delle materie prime impiegate nei prodotti, al fine di garantire prima di tutto la **Bontà**. I parametri di scelta sono la **semplicità e la genuinità**, affiancati ad una ferma attenzione ai processi di selezione e controllo per garantire i più elevati standard di qualità. E' un codice etico che l'Azienda segue e che si premura rispettino anche tutti i suoi fornitori, per avere l'assoluta sicurezza dei prodotti finiti. La filiera di riferimento, naturalmente, è quella del Riso, in tutte le sue forme e derivazioni.
- 3. RISO CARNAROLI, IL RE DEI RISI** Per i suoi risotti, Riso Scotti Snack sceglie il riso migliore, il "**re dei risi**". Quel Carnaroli lomellino che tutti invidiano per le eccellenti performance: un riso dai chicchi grandi, allungati e consistenti, ricchi di amido. Il Carnaroli è un riso superfino particolarmente indicato per gustosi risotti e piatti raffinati. Tiene la cottura meglio rispetto ad altre varietà di riso durante la cottura lenta richiesta per fare il risotto, perché presenta maggiori quantità di amilosio. Grazie alle sue ottime capacità di assorbimento, consente inoltre una perfetta mantecatura.
- 4. LA FARINA DEL NOSTRO RISO** Alcuni prodotti, come le Gemme al cocco e al cioccolato, si caratterizzano per avere 100% farina di riso; in altri prodotti la percentuale invece è variabile, per arrivare ad una ricetta ottimale in termini organolettici e gustativi.
- 5. OLIO DI RISO** L'olio di riso, con cui sono prefritti gli Arancini Mini e Siciliani, permette a questi prodotti di essere più leggeri. Ha un **alto punto di fumo**, cioè quella temperatura alla quale avviene la trasformazione dei grassi e delle sostanze tossiche: nell'olio di riso arriva a 230-255°, più alto anche dell'olio di oliva! Permette di friggere utilizzandone una minore quantità. Ha un gusto neutro, piacevolmente delicato. Contiene il **42% di acido oleico**.
- 6. RISO SOFFIATO** La soffiatura è un'operazione che permette di ottenere un prodotto pronto per l'uso utilizzando solo ed esclusivamente come agenti **la temperatura e la pressione**. La differenza di temperatura e pressione tra la macchina utilizzata e l'ambiente esterno provoca l'espansione del

prodotto con formazione nel cereale di micro-pori. Riso Scotti Snack utilizza solo riso soffiato a secco, che comporta caratteristiche migliori dal punto di vista sensoriale. Il prodotto risulta molto più croccante e presenta sulla superficie uno strato che aumenta il tempo di reidratazione del prodotto. Ottimo, questo aspetto, per la produzione di barrette di cioccolato.

7. **RISO ESTRUSO** la cottura ad estrusione è una delle tecniche più innovative, che utilizza macchinari professionali in grado di cuocere le farine di cereali garantendo la salubrità. Consente di ottenere prodotti **privi di lieviti e soprattutto liberi dalla contaminazione del glutine**.
8. **RICERCA ED INNOVAZIONE** Riso Scotti Snack testimonia nei fatti la vocazione all'innovazione del Gruppo Scotti, applicando procedure all'avanguardia e attuando idee innovative. Negli ultimi due decenni, Riso Scotti ha trasformato la sua produzione **da riseria tradizionale a ciclo di produzione ready meal**, seguendo la tendenza del mercato e sviluppando una politica di completamento di gamma. La valorizzazione del riso come materia prima non si ferma al prodotto ma coinvolge sempre più **una politica di sostenibilità**, garantita dall'applicazione di un ciclo di produzione integrato nel quale il riso non genera scarti e sottoprodotti di lavorazione: la pula o la rottura di riso bianco entrano nella realizzazione di prodotti alternativi quali l'olio di riso o il riso soffiato. Si crea in questo modo un ciclo virtuoso nel quale la produzione riduce al minimo lo spreco.
9. **METODO FROZEN IQF** E' la tecnologia di surgelazione utilizzata per i risotti monoporzione che Riso Scotti Snack rivolge all'horeca moderno. La tecnologia IQF (*Individually Quickly Frozen*), attraverso la surgelazione veloce di ogni singolo ingrediente, mantiene il rispetto delle proprietà organolettiche originarie, e consente una rapida e facile riattivazione del prodotto, pronto in pochi minuti. Nel caso specifico dei chicchi di riso, la ridotta dimensione degli stessi permette un'alta velocità di surgelazione consentendo al prodotto di mantenere, una volta riattivato, le caratteristiche del prodotto fresco in termini di gusto e qualità: un procedimento che consente di **ottimizzare la mantecatura del risotto**, garantendo un gradevole impatto visivo all'apertura della confezione. Chicchi ben separati, semplicemente da mescolare. Così, i risotti, **senza alcun conservante aggiunto**, dopo un breve passaggio in padella o in microonde, arrivano al consumo con tutta la fragranza del prodotto fresco. Ricordiamolo: solo Riso Carnaroli e ricette classiche della cucina italiana!
10. **RICETTAZIONI EQUILIBRATE E GUSTOSE** La ricerca si focalizza su ricette in **equilibrio tra energia e gusto**. Non si tratta di distinguere tra "cibi buoni" e "cibi cattivi", per Riso Scotti Snack l'importante è avere consapevolezza di ciò che si mangia ed imparare ad alimentarsi in modo variato, in base ad un giusto apporto calorico e uno stile di vita sano.



“ Riso Scotti Snack, da specialista, sviluppa tutto il potenziale del riso, cereale del benessere, naturale e versatile, e lo declina in prodotti ad hoc per ogni singolo canale. Nel canale vending, portiamo snack dolci e salati nei luoghi di lavoro e di studio, negli ospedali e nei luoghi di grande flusso di persone, con proposte gustose ma attente all'ingredientistica di qualità. Nel segmento frozen, e in particolare nella categoria ready meal, rivolgiamo ricette equilibrate, originali, gustose che prediligono il riso Carnaroli top quality, materie prime selezionate per qualità e tradizione, come olio extra vergine di oliva, grana padano, funghi porcini, asparagi, radicchio. Oltre al contributo di servizio e praticità, vogliamo fornire ai consumatori un'elevata sicurezza per la qualità nella selezione delle materie prime, il controllo sui processi di lavorazione e produttivi e la garanzia di marca: tutti valori funzionali sui quali si fonda la nostra offerta ”

GIORGIO NOTARO, DIRETTORE TECNICO, R&D RISO SCOTTI SNACK



Riso Scotti Snack e Gianluca Genoni: un incontro di valore



Il Cristo degli abissi a San Fruttuoso



La faglia di Sifra nel Parco Nazionale di Thingvellir

## Il benessere nasce da un corretto stile alimentare: lo testimonia Gianluca Genoni

Gianluca Genoni è recordman mondiale di apnea: si è immerso fino all'incredibile quota di -160mt in soli 3'41".

«Io sono l'atleta che compie l'impresa - dice Gianluca - ma da solo e senza un'adeguata preparazione fisica e mentale non ce la potrei fare». La sua semplicità, l'immediatezza, il sorriso aperto e solare fanno di Genoni non solo un campione indiscusso, ma soprattutto un uomo eccezionale, un atleta in equilibrio con sé stesso e in armonia con la natura.

L'abbiamo avvicinato ad uno stage di apnea, e gli abbiamo raccontato i nostri prodotti, perché avevamo un'idea... Lui, con la semplicità che lo contraddistingue e con quell'umanità piena che emana, li ha assaggiati e ci ha detto «Che buoni! Leggeri, perfetti per gli allenamenti e la preparazione degli sportivi. Dove li posso trovare?». E' scattato un feeling, di quelli che funzionano immediatamente, e che convincono un'Azienda ad imboccare con entusiasmo una strada nuova, che fino a poco prima non era stata preventivata. Ti accorgi subito quando "le cose funzionano". Ma non è calcolo, è scintilla! E' accaduto così tra Riso Scotti Snack e Gianluca Genoni: un binomio perfetto tra snack buoni a base di riso e attività fisica che ricerca cibo di veloce assimilazione, per dare la giusta e necessaria carica ad uno sportivo. Gianluca è di certo **il miglior testimonial di questo stile alimentare**. E Riso Scotti Snack è al suo fianco: in tutti gli appuntamenti e in tutte le imprese del campione.

L'abbiamo accompagnato nell'iniziativa benefica a difesa dell'ambiente, condotta tutta senza motori ma solo con l'energia di gambe e polmoni "dal Cristo delle Vette (a 4.200mt sul Monte Rosa) al Cristo degli Abissi (nella baia di San Fruttuoso, in Liguria a 13mt di profondità)"; siamo con lui in tutte le iniziative "Fondali Puliti" che persegue; ed eravamo con lui nel Parco Nazionale islandese di Thingvellir, patrimonio dell'UNESCO, nel cui cuore si apre la faglia di Sifra dove Gianluca in immersione ha potuto provare la sensazionale esperienza di toccare contemporaneamente il continente americano e quello euroasiatico che nel punto più profondo della faglia conta solo 150cm di distacco. Un'immersione alla ricerca della Pangea, l'origine del mondo come lo conosciamo, quando i continenti hanno cominciato a formarsi allontanandosi gli uni dagli altri. A Sifra i continenti sono ancora uniti!

L'obiettivo delle iniziative di Gianluca Genoni, che Riso Scotti Snack condivide, è quello di sensibilizzare e far conoscere a un numero di persone sempre più ampio l'importanza di salvaguardare a preservare la natura, e in primis l'elemento a lui più congeniale: l'acqua, il mare. «Il modo migliore per rispettare il mare è conoscerlo - afferma il campione - solo chi conosce le bellezze del mondo sommerso può impegnarsi per proteggerle e salvaguardarle per le generazioni future. Proprio per questo motivo negli ultimi anni ho trovato nei miei sponsor dei partner ideali per valorizzare e diffondere il mio impegno».

## Prodotti ad hoc per ciascun canale

Tutto l'assortimento si ispira al concetto di benessere insito nell'ingrediente base, il **riso**, considerato il "cereale della salute" dal momento che non contiene glutine, quindi è adatto a chi soffre di intolleranze alimentari; è di facile digeribilità grazie all'elevato contenuto di amidi a rapida assimilazione; è privo di colesterolo ed è a basso contenuto di sodio; è ideale come riequilibrante soprattutto per chi soffre di disturbi gastrici, digestivi ed epatici; contiene poche proteine ma di buona qualità, ricche di amminoacidi essenziali, di maggior valore biologico rispetto alla pasta; fornisce un buon apporto calorico, essendo fonte di calorie facilmente assimilabili e quindi velocemente disponibili.

## VENDING, la gamma degli snack dolci e salati

La gamma di prodotti, completa di **snack secchi, salati e dolci**, di soluzioni pratiche e veloci per un break gratificante e sano, coerente con la naturalità del riso, pone oggi **Riso Scotti Snack come specialista nelle proposte per la distribuzione automatica**.

La gamma proposta da Riso Scotti Snack non è semplice cross canalità: deriva piuttosto da un'analisi approfondita delle abitudini di consumo, che hanno portato l'Azienda a focalizzare i principali criteri che orientano i comportamenti dei consumatori.

L'assortimento di prodotti testimonia l'esperienza di un'Azienda, ad oggi unica nel canale, che ha rivolto lo sviluppo prodotto esclusivamente al Vending per far fronte a bisogni e richieste specifiche e tipiche del canale, evitando di effettuare un trasferimento/adattamento di prodotti da altri canali.

Una scelta di successo che ha consentito all'Azienda di conseguire ottimi risultati negli ultimi anni.

L'incremento distributivo è stato senza dubbio considerevole e lo sviluppo è stato possibile grazie alla **leva dell'innovazione** unita alla strategia di marketing e commerciale mirata al canale.

Oggi sono oltre 6.000 le attività del settore in Italia, cresciute del 4,1% in un anno e del 17,7% in 5.

È quanto emerge da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati del registro delle imprese al secondo trimestre 2019, 2018 e 2014. Inoltre, secondo, Confida, l'associazione italiana della distribuzione automatica, nell'ultimo anno è cresciuto anche il fatturato del comparto (+3%). Il mercato vale oggi 1,9 miliardi di euro, le vending machine installate nel nostro Paese hanno superato le 822.000 unità che hanno erogato 5 miliardi di consumazioni nell'anno.

Il settore è **dinamico e in crescita**; si sta orientando verso **la qualità e la varietà dei prodotti alimentari** offerti e verso **la sostenibilità**. Vero fenomeno boom è la **frutta secca**, che anche quest'anno, cresce del +12%, affiancata dalle vendite di prodotti nuovi per il canale, come **snack bio** (+25%) e **alimenti gluten free** (+15%).

E proprio su questi segmenti ha puntato l'innovazione Riso Scotti Snack, proponendo novità semplici e buone. Il **Crocante alle arachidi con sesamo e riso soffiato**, interpreta la frutta secca con un gustoso e gratificante snack senza glutine e fonte di fibre, che fornisce 154 kcal, per ricaricarsi con gusto.

Le **MiniRisette, gusto formaggio e gusto pizza**, sono il break ideale o il giusto accompagnamento a momenti conviviali come l'happy hour, con la consapevolezza di gustare un prodotto a base di riso e mais non fritto, privo di glutine. E per un rompi-digiuno ancora più goloso, ecco i **Rice&Taste, al bacon e al formaggio**: cornetti da chicchi di riso intero, non fritti e senza glutine, da leccarsi le dita!



**NEW**





L'ultima novità sono i **Crock&Gusta**, l'alternativa non frita alla classica patatina: solo mais, riso, sale e aromi naturali. Uno snack senza glutine, certificato AIC, Vegan OK, con 60% di grassi in meno rispetto alla media dei prodotti analoghi più venduti (FONTE IRI, cfr <https://www.risoscotti.it/wp-content/uploads/2019/07/CrockGustaMaisRiso.pdf>).

La tendenza, poi, a scegliere prodotti BIO, che testimonia la progressiva crescita di consapevolezza dei consumatori e l'altrettanta attenzione e rispetto ad una natura da salvaguardare, trova una concreta risposta in prodotti come i **Crackers 100% riso**, anche nella versione **Integrali con quinoa**: valide alternative al pane, fondamentali per gli intolleranti, e tutti biologici.



Tutti i prodotti della ricchissima gamma vending – snack dolci e salati – sono disponibili per l'acquisto on line sulla piattaforma eshop <https://www.risoscotti.biz> nella sezione Riso Scotti Snack.

Non solo le novità, ma anche i prodotti storici come le barrette CioccoeRiso classico, Crunchy e CocoDream; il goloso CioccoeRiso Sandwich con doppio cioccolato e granella di nocciola; il Cannolo di Riso classico e al cocco; le barrette Doppio Snack; i frollini Gemme di riso al cioccolato e al cocco; i Crackers di riso ricoperti di cioccolato.

### IMPORTANTE! L'Eshop di Riso Scotti si fa Green!

La Terra ci dona nutrimento e per questo vogliamo ringraziarla. Con l'acquisto dei prodotti sul Green shop Riso Scotti, tutti avranno la possibilità di partecipare ai Progetti Green sostenuti dall'Azienda ed **aiutare l'ambiente**. Acquistando i prodotti on line, per ogni euro di spesa Riso Scotti tutela 5mq di foresta Amazonica. Si può così partecipare attivamente e automaticamente senza alcuna ulteriore spesa al progetto green **"Un Chicco per la Foresta"**, sviluppato in collaborazione con LifeGate. Si potranno altresì accumulare "CHICCHI GREEN" per ricevere sconti e prodotti a seconda del livello green raggiunto. Tutte le informazioni su <https://www.risoscotti.biz/it/content/6-progetti-green>

### HORECA MODERNO, la gamma dei prodotti frozen

Attraverso la sua proposta attenta, variata e di qualità, Riso Scotti Snack dimostra di saper intercettare le nuove esigenze di nuclei sempre più compositi di consumatori, interpretando al meglio la modernità alimentare e conciliandola al tempo stesso con il rispetto della tradizione.

Il settore dei piatti pronti dedicati al canale ho.re.ca., nonostante la sua maturità, è sempre caratterizzato da una grande dinamicità. Riso Scotti Snack punta sull'innovazione per ampliare il suo assortimento nel segmento del riso nel segno dell'originalità delle proposte e per rispondere alle richieste salutistiche dei consumatori, dettate da uno nuovo stile alimentare.

«Lo sviluppo di proposte “frozen” – racconta il direttore tecnico *Giorgio Notaro* - nasce come risposta ai nuovi stili di vita, alle abitudini quotidiane, alle nuove organizzazioni del lavoro, alle richieste di specifiche fasce di utenza sociale. L’offerta di piatti pronti, oltre al contributo di servizio e praticità in cucina, fornisce ai consumatori un’elevata sicurezza per la qualità nella selezione delle materie prime, il controllo sui processi di lavorazione e produttivi e la garanzia di marca: tutti valori funzionali e culturali sui quali si fonda l’offerta Riso Scotti Snack. I prodotti surgelati e i piatti pronti che abbiamo portato nell’ho.re.ca. moderno – conclude *Notaro*– testimoniano la nostra dinamicità e anche l’originalità nel rispondere alle richieste salutistiche dei consumatori dettate da nuovi stili alimentari più consapevoli. Oggi Riso Scotti Snack è una realtà consolidata, con una crescita costante nel tempo».

L’Istituto Italiano Alimenti Surgelati ci dice che all’attenzione alla qualità, alle tecnologie di surgelazione, al fattore innovativo si affiancano attese specifiche che vanno oltre la ricerca di generica genuinità, come, per esempio, l’attenzione alle **proprietà nutrizionali**, al **controllo calorico** e alla **garanzia igienica** dei prodotti. Sulla base di questi dati, Riso Scotti Snack, **specializzata nella temperatura controllata**, ha preparato i suoi *risotti frozen* con un approccio innovativo ma con l’esperienza dello specialista risiero. Con la cura dettata dalla tradizione ha scelto il miglior **Riso Carnaroli** - la varietà più pregiata di riso italiano, con il chicco consistente, molto ricco di amido, e con un’ottima tenuta in cottura - ed **ingredienti aggiunti, selezionati per qualità e tradizione** a garanzia della naturale fragranza dei condimenti: quindi burro, olio extra vergine di oliva, grana padano, funghi porcini, asparagi, radicchio ... Tutte materie prime di qualità superiore, per ottenere un prodotto al top.

Con il know how dello specialista, poi, Riso Scotti Snack ha surgelato i suoi risotti secondo la **tecnologia IQF** (*individually quickly frozen*, cioè surgelato individualmente e in modo rapido). Questa tecnica ha il vantaggio di surgelare separatamente i componenti del prodotto finale. Il tutto mantenendo il rispetto delle proprietà organolettiche originarie. Il risultato: un prodotto facile e rapido da riscaldare.

Nel caso specifico dei chicchi di riso, la ridotta dimensione degli stessi permette un’alta velocità di surgelazione consentendo al prodotto di mantenere, una volta riattivato, le caratteristiche del prodotto fresco in termini di gusto e qualità: un procedimento che consente di **ottimizzare la mantecatura del risotto**, garantendo un gradevole impatto visivo all’apertura della confezione. Chicchi ben separati, semplicemente da mescolare. Così, i risotti, senza alcun conservante aggiunto, dopo un breve passaggio in padella e microonde, arrivano al consumo con tutta la fragranza del prodotto fresco.

L’assortimento Riso Scotti Snack spazia dai classici **Risotti monoporzione** per il bar - nelle referenze agli asparagi, ai funghi porcini, al radicchio e provola, alle verdure, alla parmigiana, allo zafferano, al particolarissimo risotto mare con pomodoro, per finire con il nuovo zucca e asiago dop – fino agli speciali

**Arancini pomodoro e mozzarella** nel comodo formato da 1000gr: un prodotto da forno, prefritto in olio di riso e surgelato. Buono, croccante, ottimo anche come finger food per originali aperitivi. Conclude l’offerta ho.re.ca. il **Gelato di Riso bianco**, senza glutine e senza latte: un’alternativa vegetale da provare quando nasce la voglia di una pausa salutare. Una carica di energia immediatamente disponibile, senza pensieri per chi è intollerante al glutine o al lattosio.

Tutta la gamma degli **Snack dolci e salati**, già descritta per il canale vending, è disponibile anche nel canale ho.re.ca. (e per l’acquisto online).



**RISOTTO  
ZUCCA & ASIAGO**

#GUSTOINLIBERTÀ



## RETAIL, soluzioni frozen pronte all'uso

Nel retail, dove il marchio Riso Scotti è leader di mercato in molte categorie, Riso Scotti Snack aggiunge la sua specializzazione nel frozen con proposte uniche per qualità ed originalità.

I **Mini-Arancini**, finger food **stuzzicanti e gustosi** grazie alle dimensioni mignon, sono delicate crocchette di 30gr di riso, ricoperte di pangrattato, fritte in Olio di riso Scotti, successivamente surgelate, da rinvenire in 3 minuti di microonde o in 10 nel forno, e da gustare in compagnia, come ottimo happy hour.

Gli **Arancini Siciliani pomodoro e mozzarella**, morbidi, delicati, dorati, sono più grandi secondo la tradizione, e diventano un eccellente pasto o un complemento goloso facile e veloce da preparare.

Sono buoni e leggeri, **senza grassi vegetali idrogenati e con panatura ricca di fiocchi di riso**.

Il contenitore di cartoncino per uso alimentare è adatto anche per la cottura in microonde.



## Le specialità Riso Scotti Snack da oggi anche **A CASA TUA**

Da oggi, un nuovo canale per gustare **direttamente a domicilio** un ottimo risotto subito pronto ai Funghi Porcini, alla Zucca e Asiago DOP, agli Asparagi oppure alla Provola e Radicchio, e uno squisito gelato di riso bianco, gluten e lactose free: basta una semplice telefonata!

Per informazioni: [www.edogelati.eu](http://www.edogelati.eu) – [info@edogelati.com](mailto:info@edogelati.com) – tel 0363-906282

 <p><b>Un gran Risotto a casa Tua.</b> <i>Pronti in 4'</i></p> 	 <p><b>Il nostro delizioso gelato di Riso a casa Tua.</b></p> 
<p>ordina con <b>Edo Gelati e Surgelati</b></p>	<p>ordina con <b>Edo Gelati e Surgelati</b></p>