



LA NUOVA
DIMENSIONE
DEL RISO



A nighttime photograph of the RISO Scotti building, illuminated with warm yellow lights. The building's name, "RISO Scotti", is displayed in large, glowing blue neon letters. To the right of the building, a large Ferris wheel is silhouetted against the dark blue twilight sky. The Ferris wheel's spokes and gondolas are clearly visible. The building's lights are reflected in a pool of water in the foreground. The overall scene is a blend of modern architecture and traditional leisure, set against a deep blue evening sky.

RISO
Scotti

“Nella cultura di un’impresa ci sono i valori del rischio e dell’intraprendenza, il gusto dell’innovazione, l’etica della responsabilità, il piacere della scoperta, la volontà di cambiare uno stato di fatto per affermare un nuovo prodotto o per uscire da un vecchio mercato.

Soprattutto non va dimenticato che in un’azienda prima del prodotto viene il produrre, l’insieme di saperi specialistici, l’insieme di persone che vi lavorano, quel capitale sociale che caratterizza ogni impresa e la rende diversa dalla altre, ne definisce la storia e l’identità”.

Dario Scotti



DA RISERIA A GRANDE INDUSTRIA RISIERA EUROPEA

Riso Scotti nasce nel 1860. Pietro Scotti è il "pioniere", un uomo con la passione di "lavorare il riso". Un'azienda familiare che si è trasformata da piliera artigiana ad industria risiera, da azienda locale a gruppo risiero europeo.



◆◆ Dario Scotti entra in azienda nel 1984, a soli 28 anni. Nel 2004 viene dichiarato imprenditore dell'anno nella categoria Innovation per la più creativa e innovativa visione che abbia segnato una svolta determinante nella vita dell'impresa.

La motivazione del riconoscimento fa riferimento alla capacità di Dario Scotti di diversificare il riso attraverso un'attenta ricerca che ha portato fino alla produzione di energia pulita con gli scarti della lavorazione della materia prima.



Si crea una struttura di vendita a totale copertura nazionale

1992



Nasce il sottovuoto. L'incontro con Gerry Scotti da inizio alla pubblicità

Nasce il riso parboiled

1993



Lancio di Olio e dei Risotti del Dott. Scotti e si entra nel mercato del ready food e del salutistico



Lancio di Oro Parboiled

1996

1999

Con il lancio dell'Olio di Riso La grande intuizione di trasformare la conoscenza del riso

DA PRODOTTO INGREDIENTE A PRODOTTO SOLUZIONE.

Parte la sfida della diversificazione da materia prima per risotti a ingrediente caratterizzante



2000

L'entrata nel mondo della ristorazione con il progetto catering e per diffondere la cultura del riso. Inaugurazione a Milano, nel centralissimo quartiere Brera di un ristorante pilota



2001: NASCE RISO SCOTTI SNACK

LA NOSTRA MISSIONE

Seguire l'evoluzione degli stili alimentari nel ready food e nei break fuori pasto con prodotti salutari a base di riso con un alto livello di qualità e servizio! Vogliamo dare vantaggi reali al trade e prodotti buoni e salutistici al consumatore finale. Siamo un team di persone dedicate al ready meal e al pasto snack fuori casa, vogliamo coniugare il benessere e il gusto attraverso la messa a punto di tecnologie che ci consentono di proporre prodotti ad hoc per i canali nei quali operiamo.



PROGETTO DI TRASVERSABILITÀ DEL MARCHIO

Nello sviluppare un prodotto prendiamo in considerazione le esigenze specifiche dei canali nei quali operiamo:

RETAIL con i piatti pronti surgelati

HORECA con i piatti pronti monodose

VENDING con prodotti adatti a uno snacks salutistico e buono

Proponiamo risposte mirate per arrivare al consumatore finale, la ricerca di un gusto percepito molto elevato ma anche la ricerca di un'alimentazione sana ed equilibrata:

Siamo orgogliosi di valorizzare il concetto di riso come cereale della salute e di proporlo come cibo funzionale





I NOSTRI VALORI

- ◆> La qualità eccellente delle materie prime selezionate e il **“riso come ingrediente base della salute”**
- ◆> La **ricerca dell'eccellenza** nell'innovazione e nell'esecuzione di tutti i nostri progetti è nel nostro DNA
- ◆> Il **posizionamento salutistico**
- ◆> Il **servizio** ai nostri clienti partners e ai nostri consumatori acquisiti e potenziali
- ◆> **Ascoltare** i nostri clienti partners e i nostri consumatori fedeli e potenziali
- ◆> **Lavorare in partnership** con i nostri clienti e condividere in modo equo obiettivi e strategie
- ◆> Lavorare nel quotidiano ma con una **visione sul futuro**
- ◆> **Onestà, trasparenza e rigore ma apertura mentale** nel condividere diversi punti di vista

**Vogliamo essere dei fornitori privilegiati
e dei partners affidabili per i nostri clienti
e i nostri distributori**



I NOSTRI OBIETTIVI

**Vogliamo essere l'azienda che offre “i migliori”
prodotti salutistici a base di riso nel ready food
e nel pasto snack fuori casa**

**FORTE
INNOVAZIONE**

**PRODOTTI
UNICI**

**SEMPRE
BUONI**

**PARTNERSHIP
CON I NOSTRI
CLIENTI**

e come la casa madre Riso Scotti

**Siamo un'azienda di persone impegnate
a creare valore e cultura nel riso**



LE LINEE GUIDA DELLO SVILUPPO FUTURO

- ◆◆ **Ampliare la gamma** per rispondere ai bisogni dei nostri clienti partners con proposte all'avanguardia al fine di offrire alternative di prodotto ai consumatori
- ◆◆ **Seguire i trend** di consumo del ready food e dei break fuori pasto attraverso prodotti di **elevata qualità** organolettica e gastronomica.
- ◆◆ Diventare sempre di più **l'azienda di riferimento per i prodotti a base riso** attraverso la **diversificazione** ad alto contenuto di innovazione di servizio e benessere.
- ◆◆ **Aumentare la visibilità** dei nostri prodotti grazie distribuzione numerica qualitativa ed a **investimenti mirati sul punto di vendita e sui clienti partners.**



È UN PRODOTTO

Riso Scotti Snack s.r.l.
Via Torretta, 23 - 27100 Pavia
www.risoscotti.it/snack

Numero verde
800-285850

SERVIZIO CLIENTI

Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.00 alle 18.00